

BANG & OLUFSEN

PERSMEDEDELING

Flagship-store voor de nieuwste B&O ontwikkelingen in Antwerpen

B&O en TEVELEC OPENEN “BANG & OLUFSEN ANTWERP STORE”

Aan de Van Eycklei te Antwerpen, op het drukke kruispunt met de Charlottalei aan het Stadspark, opende Bang & Olufsen vorig weekend, in samenwerking met het sinds 1958 actief zijnde Antwerpse bedrijf Tevelec, een exclusieve speciaalzaak onder de naam “Bang & Olufsen Antwerp Store”. Een unicum in de Scheldestad. De Heer Lars Flyvholm, Managing Director van Bang & Olufsen Benelux, kwam voor de gelegenheid speciaal naar Antwerpen. In de Bang&Olufsen Antwerp Store presenteert en demonstreert de Deense constructeur zijn meest up to date toepassingen en innovaties op het gebied van audio, video en multiroom media en home theatre.

De nieuwe zaak is een initiatief van **Tevelec**, exclusief agent voor **Bang & Olufsen** als B&O Only Store voor Antwerpen, en vertegenwoordigt een belangrijke investering. **Tevelec** is deels een dochter-bedrijf van Chamar Electronics uit Boom, dat actief is als agent voor bekende electronicamerken en als Telenet Center in de thuisgemeente. De “**Bang & Olufsen Antwerp Store**” aan de Van Eycklei huist in een eigendom van Tevelec en beslaat een oppervlakte van 100m², een gemiddelde oppervlakte door B&O opgelegd voor dergelijke exclusieve verdelers. De zaak profileert zich als vakhandel met een volledige service inzake plaatsing en installatie, naverkoop-service en begeleiding van nieuwbouwprojecten en verbouwingen voor het volledige gamma **Bang & Olufsen**, bestaande uit audio, video, multiroom toepassingen (geluid en beeld verdeeld over de ganse woning), automatisatie inzake bediening van onder andere rolluiken en verlichting, energiebeheer en aanwezigheidssimulatie in huis, en home theatre. De uitbating start met een full time technisch-commercieel medewerker, een dito verkoopster, een outside sales verantwoordelijke, een twee-persoonsteam voor plaatsing en installatie, één verantwoordelijke voor administratie en magazijn en een managementsteam, bestaande uit een financial manager en een operations manager.

De locatie aan het kruispunt van Van Eycklei en Charlottalei werd zeer bewust gekozen: het betreft een locatie in een woon/werkgebied net buiten het centrum van de stad met een goede bereikbaarheid en met parkeermogelijkheden. **B&O** klanten komen trouwens doelbewust naar een showroom, het verkooppunt dient dus niet echt in een commercieel centrum gesitueerd te zijn.

Bang & Olufsen werd 85 jaar geleden opgericht nadat Peter Bang en Svend Olufsen in een boerderij in het noordoosten van Denemarken hun eerste toestellen monteerden en een bedrijfje begonnen. Hun energie, pioniersgeest en continu streven naar kwaliteit leven vandaag nog steeds voort in de wereldwijd opererende onderneming die nog steeds hun namen draagt. **Bang & Olufsen** heeft altijd de grenzen opgezocht en verlegd. Door de jaren heen hebben de audiovisuele produkten het merk een indrukwekkende reputatie bezorgd op het gebied van uniek design, creatieve functionaliteit, betrouwbaarheid en kwaliteit.

Die reputatie is ook weerspiegeld in de nieuwste produkten zoals de **BeoVision 10-32** en de **BeoSound 8**. De **BeoSound 8** is een indrukwekkende, nieuwe dockingstation voor de iPod, iPhone of iPad. Het toestel oogt en functioneert zoals enkel een **Bang & Olufsen** dat kan. De ervaring van de digitale muziekweergave is absoluut uniek en de geluidskwaliteit is adembenemend. De **BeoSound 8** is perfect geschikt als stationair systeem, maar ook draagbaar en zo licht dat de gebruiker 'm makkelijk meeneemt en overal in huis kan gebruiken. Hij is leverbaar in een breed kleurengamma, zodat hij naadloos aansluit bij het interieur. Uiteraard is het toestel een lust voor het oog: de elegante centrale brug, het alu dockingstation en de kegelvormige circulaire luidsprekers let aluminium speakerringen en verwisselbare covers geven het systeem een magisch, 'zwevend' uiterlijk.

De **BeoVision 10-32** past perfect in de **BeoVision 10** televisiefamilie maar is een 32 inch uitvoering voor de kleinere kamer. Hij presteert even briljant als zijn grotere broers, de 40 en 46 inch. De **BeoVision 10**-modellen leveren, als dunste televisies ooit, dankzij hun innovatieve technologie, absolute topkwaliteit in geluid, vermogen en scherpte. Dit model leent zich perfect voor plekken met wat minder ruimte, bijvoorbeeld een keuken of slaapkamer. Net als alle **BeoVision 10** Full HD LCD-televisies, biedt deze uitvoering niet alleen tal van geavanceerde functies, maar past hij met zijn unieke vormgeving perfect in de woon- of werkomgeving. Met zijn slanke afmetingen en prachtig design misstaat hij geenszins tussen andere kunstwerken aan de wand.

Zowat het complete **Bang & Olufsen** gamma, met de mogelijke uitzondering van extreem grote en professionele toepassingen, zijn te zien, horen en bewonderen in deze monobrand store die zeker een aanwinst is voor de bewuste en eigentijdse audio-video-multimediafan uit het Antwerpse. De belangstellende klant krijgt er de toestellen gedemonstreerd, maar kan er ook rekenen op service en informatie.

“Bang & Olufsen Antwerp Store”
Van Eycklei 53-54
2018 Antwerpen
Tel: 03/230.12.12 Fax: 03/337.03.60
Email: bang-olufsen.antwerpstore@tevelec.be
Website: www.tevelec.be

F.I./B&O AntwerpStore_Persmededeling_PC
13/12/10

P.R. & PERSRELATIES



Fred Int Panis | General Manager
Pre-Text PR & Events | Antwerps Sportpaleis
Schijnpoortweg 119 | 2170 Merksem-Antwerpen
Tel. +32 (0)3 400 40 60 | Fax +32 (0)3 400 40 61 | Mobile +32 (0)496 16 87 87
fred.intpanis@sportpaleis.be | www.pretext.be