



## PERSMEDEDELING

**BOLCKMANS NV REALISEERT 15.600m<sup>2</sup> GROTE BMW CONCESSIE TE WIJNEGEM**

### NIEUWE VESTIGING CENTRAUTO GECREËERD VOLGENS ECOLOGISCH CONCEPT

Op het nieuwe bedrijventerrein Den Hoek 3 te Wijnegem, aan het kruispunt van Houtlaan en Merksensebaan en in de onmiddellijke nabijheid van Wijnegem Shopping Center en de autoverbindingen naar Schoten, Schilde en 's Gravenwezel, realiseert BOLCKMANS NV op dit moment één van de grootste BMW concessies van het land. Opdrachtgever is CENTRAUTO DEURNE, dat vanaf de ingebruikname van dit complex, dan ook CENTRAUTO WIJNEGEM zal heten. Het project, naar een architectonisch concept van [FRAP] architects bvba, wordt gecreëerd naar een strikt en welomschreven ecologisch concept. De initiatiefnemers spelen daarmee in op de ambitie van de Provinciale Ontwikkelingsmaatschappij (POM) Antwerpen om deze bedrijvensite volledig CO<sup>2</sup>-neutraal te ontwikkelen inzake elektriciteitsverbruik.

**CENTRAUTO WIJNEGEM** is meteen het eerste industriële complex dat op het nieuwe bedrijventerrein wordt ontwikkeld. De bouwheer realiseert er een 15.600m<sup>2</sup> groot complex dat naast een grote showroom voor nieuwe wagens en Premium Selection wagens, ook voorziet in ruimtes voor werkplaats, magazijn, carrosserie, klanten en burelen voor de 65 medewerkers van **Centrauto Wijnegem**. Een ondergrondse parking/stalplaats voorziet de mogelijkheid voor opslag van de stockwagens en klantwagens, waardoor de gehele ruimtelijke impact op het terrein beperkt blijft en steeds in evenwicht is met de omgeving. Dit gebouw heeft een grond- en dakoppervlakte van 10.000m<sup>2</sup>. Apart staat een revolutionaire carrosserie-afdeling van nog eens 2.400m<sup>2</sup> oppervlakte.

Centraal in de benadering van het ontwerp van dit gebouw staat de aandacht voor service, klantvriendelijkheid, veiligheid en ergonomie. Deze aanpak resulteerde meteen in een aantal architectonische implicaties. Omdat de locatie veel groter wordt, gaat Centrauto extra inspanningen doen om mensen optimaal te kunnen opvangen. Beide ingangen van de showroom hebben hun aparte receptie, zodat mensen direct een aanspreekpunt hebben en niet verloren lopen. Ook op het vlak van naverkoop wordt het servicelevel verhoogd, er komt een zogenaamde 'directe aanneming'. Als de klant vandaag voor onderhoud of reparatie komt, parkeert hij zijn wagen, stapt hij uit en wacht hij aan de receptie in de rij tot hij aan de beurt is. In dit gebouw zijn er straks vier poorten met vier receptionisten, klanten rijden direct naar binnen en worden bij hun wagen geholpen. Vooraf kunnen ze in hun eigen wagen wachten in plaats van te ijsberen bij de receptie. Zo blijven ze in hun vertrouwde omgeving en ondertussen kunnen ze de krant lezen of al wat voorbereidend werk doen voor de dag.

Inzake toelevering van nieuwe wagens en wisselstukken wordt er voornamelijk gewerkt met nachtlevering, dit om problemen inzake mobiliteit zoveel mogelijk te voorkomen.

De apart staande carrosserie-afdeling van 3.000 m<sup>2</sup> is, in de voorbereidingszone, uitgerust met 6 bruggen die, om ergonomische redenen, het toelaten de wagen zowel omhoog als omlaag te verplaatsen. Revolutionair daar is de nieuwe spuitcabine, die een significante verhoging van de rotatiesnelheid van wagens garandeert. Een infrarood-droogstelsel zorgt voor een perfecte droging van de lak op 6 tot 10 minuten, dit waar voorheen op 40 minuten diende te worden gerekend.

## ECOLOGISCH CONCEPT

Het is echter op het gebied van ecologie dat dit complex de meeste aandacht verdient. Bij het totale ontwerp werd rekening gehouden met factoren inzake klimaat- en energiebeheersing. De vorm van het gebouw is een element in de integratie van het complex in de omgeving, maar speelt ook een rol in het ecologisch aspect. De dakvorm met uitstekende daklichten ("flaps") die met de open zijde naar de noordkant gericht zijn, garandeert een 100% benutting van het dakoppervlak voor de meer dan 10.000 m<sup>2</sup> geïntegreerde zonnepanelen die geplaatst worden. Grote dakoverstekten van 4 meter aan de zijkanten, tot 6 meter breed aan de voorkant, die naadloos overgaan in de algemene dakconstructie, verhinderen oververhitting van de showroom.

Het gebouw is energiezuinig ontworpen en wordt voorzien van technische installaties met een laag energieverbruik en een minimale uitstoot.

Door het realiseren van een ruime ondergrondse parking en stalplaats voor stockwagens blijft de ruimtelijke impact van de aanwezigheid van grote aantallen voertuigen op de site beperkt. Samen met een optimale verhouding tussen volume en oppervlakte resulteert de inplanting van **Centrauto** op dit terrein in Wijnegem in een efficiënt ruimtegebruik dat uniek, maar ook essentieel is in Vlaanderen anno 2010.

## COMPLEXE OPDRACHT VOOR BOLCKMANS

**Bolckmans NV** startte de werf op, na de nodige voorbereidingen, op 1 februari 2010. De oplevering van het ingerichte gebouw wordt voorzien voor medio december. Nochtans is deze opdracht gekenmerkt door een algemene complexiteit die een niet te onderschatten uitdaging betekende voor de uitvoerder. Specifiek waren de dak-wandaansluiting en de grote, schuine glazen wand elementen waarbij de know how van Bolckmans een belangrijke rol speelden.

Voor de bouw van de carrosserie-afdeling werden in eigen atelier van Bolckmans de nodige staalconstructies gefabriceerd, nodig voor de dragende staalconstructie.

Voor **Bolckmans NV** betekent de realisatie van deze opdracht een totale inzet van een 38.200 manuren, waarvan 30.200 gepresteerd door arbeiders. Op piekmomenten, die zich trouwens ook in de afwerkingsfase van het gebouw situeren, fase die nu werd opgestart, waren of zijn ruim 100 medewerkers actief op de werf.

De intense samenwerking tussen **Centrauto NV**, **Bolckmans Nv** en het architectenbureau **FRAP architects bvba** is essentieel om een project van deze omvang en complexiteit te kunnen realiseren. **FRAP architects** is een multidisciplinaire architectuurstudio waarin door een constante interactie tussen architectuur, interieurarchitectuur en productontwikkeling gewerkt wordt aan de realisatie van totaalprojecten.

De realisatie van Centrauto Wijnegem is immers een totaalproject waarbij niet enkel de architectuur maar ook de ruimtelijke integratie, de implementatie van nieuwe technologieën, de ontwikkeling van het interieur met geïntegreerd en specifiek ontwikkeld meubilair leiden tot een coherent, hedendaags en vernieuwend geheel.

F.I./Centrauto\_Bolckmans\_persmed.2  
7/10/10

Contacten:

**Centrauto nv**  
**Alex Geurts & Philippe van der Brempt**  
**Gedelegeerd bestuurders**  
**Herentalsebaan 146-152**  
**2100 Deurne**  
**Tel: +32 (0)3 322 38 30 Fax: +32 (0)3 321 86 45**  
[info@centrautodeurne.net.bmw.be](mailto:info@centrautodeurne.net.bmw.be)  
[info@centrautodeurne.net.bmw.be](mailto:info@centrautodeurne.net.bmw.be)  
[www.centrauto.bmw.be](http://www.centrauto.bmw.be)  
[www.centrautowijnegem.be](http://www.centrautowijnegem.be)

**Bolckmans NV**  
**Bob Mertens & Boni Voorhelst**  
Commercieel Directeur & Commercieel Afgevaardigde  
Industrieweg 4  
2320 Hoogstraten  
Tel : + 32 (0)3 314 30 40 Fax : + 32 (0)3 314 45 59  
[bme@bolckmans.be](mailto:bme@bolckmans.be) & [bvo@bolckmans.be](mailto:bvo@bolckmans.be)  
[www.bolckmans.be](http://www.bolckmans.be)

**[FRAP] architects bvba**  
**Anthony Duffeleer & Freia Rombouts**  
Architecten  
Biertstraat 33  
2018 Antwerpen Belgium  
[architecture@frap.be](mailto:architecture@frap.be)  
[productdesign@frap.be](mailto:productdesign@frap.be)  
[www.frap.be](http://www.frap.be)

#### P.R. & PERSRELATIES



Fred Int Panis | General Manager

Pre-Text PR & Events | Antwerps Sportpaleis  
Schijnpoortweg 119 | 2170 Merksem-Antwerpen

Tel. +32 (0)3 400 40 60 | Fax +32 (0)3 400 40 61 | Mobile +32 (0)496 16 87 87

[fred.intpanis@sportpaleis.be](mailto:fred.intpanis@sportpaleis.be) | [www.pretext.be](http://www.pretext.be)