

## Persmededeling

# Pre-Text PR & Events organiseert Beste Maatjesparties voor bedrijven



Op 7 juni start in Nederland officieel het Maatjesseizoen 2011! Vanaf 8 juni zijn er ook weer bij ons, de **nieuwe maatjes** om te degusteren en te savoureren.

De **nieuwe maatjes**: synoniem van "*maagdelijke haring*"! In de wintermaanden is hij mager maar in het voorjaar begint de haring te groeien door de aanwezigheid van plankton in het water. In goede omstandigheden kan een haring zich dan elke dag 2 procent vetter eten, tot een kwart van z'n gewicht uit vet bestaat. Einde mei, als de haring een vetpercentage van minimaal 16 procent heeft bereikt, begint de traditionele vangst. Haring mag "**maatjesharing**" of "**Hollandse Nieuwe**" heten als hij minimaal die 16% heeft bereikt en op de traditionele manier gekeukt, gezouten en gefileerd is.

### **Haring in het land, dokter aan de kant!**

Haring is heel gezond! Vette vis zit vol Omega 3 onverzadigde vetzuren, perfect voor hart en bloedvaten! Vis, en uiteraard ook haring, levert bovendien veel eiwit van uitstekende kwaliteit.

### **De Maatjesparty: een superevent voor relaties en medewerkers!**

Een uitnodiging voor een feestje met een degustatie van de **nieuwe maatjes** slaat altijd erg aan. De sfeer zit er meteen in en een demo van het "**maatje bij z'n staartje nemen en laten binnenglippen**" werkt steeds aanstekelijk. De zon is meestal van de partij en een streepje muziek is de finale toets.

**Pre-Text PR & Events** organiseert **maatjesparties voor bedrijven**. Op een verrassende of evidente locatie, op het bedrijf of elders, met live of andere muziek. Een zekerheid: de kwaliteit van de maatjes en van de service. **20 jaar know how** in P.R. en eventorganisatie staan tot uw beschikking!



Ons basispakket omvat: een mooie marktcar met luifel en ijsbak voor de presentatie van de maatjes, een sympathieke jongedame in traditionele Zeeuwse klederdracht, prima verse maatjes naar believen, gekoelde drank volgens uw smaak en budget (pils of ander tapbier, witte wijn, jonge jenever...), bordjes, prikkertjes, servetjes, vriendelijke, professionele medewerkers om één en ander aan te bieden en, uiteraard, ook perfect op te ruimen. Op aanvraag: live of andere muziek, goochelaars, animatoren, alternatieve hapjes voor wie geen maatjes lust, cava of champagne....



Contacteer Pre-Text PR & Events voor een vrijblijvend voorstel!

**P.R. & PERSRELATIES**

Fred Int Panis | General Manager

Pre-Text PR & Events | Antwerps Sportpaleis  
Schijnpoortweg 119 | 2170 Merksem-Antwerpen

Tel. +32 (0)3 400 40 60 | Fax +32 (0)3 400 40 61 | Mobile +32 (0)496 16 87 87

fred.intpanis@sportpaleis.be | www.pretext.be