

TOILE BLANCHE

www.toileblanche.com

PERSMEDEDELING

Opmerkelijk horeca-initiatief aan de Côte d'Azur

Belgische uitbaters toplocatie bieden gratis champagnelunches aan

De Belgische uitbaters van het boutique-hotel met restaurant en tapasbar TOILE BLANCHE in de vallei van Saint-Paul de Vence aan de Franse riviera bieden een speciale en wel opvallende promotie aan. Onder de noemer "Do You Côte d'Azur" vergasten zij elke weekendmiddag vier personen op een gratis champagnelunch. De inschrijving voor de selectieprocedure loopt via de Facebooklink naar www.doyoucotedazur.com waarbij de kandidaat 3 vrienden dient uit te nodigen om ook naar een gratis lunch te dingen.

Toile Blanche werd begin deze eeuw als B&B geopend door Dany en Nadine Leroy, oorspronkelijk afkomstig uit Sint-Martens-Latem, maar die toen al meer dan een decennium in het zuiden van Frankrijk woonden. Het was hun derde B&B initiatief en hun tweede in de vallei van Saint-Paul de Vence, nadat ze hun vorige eigendom "Le Mas du Haut-Malvan" hadden verkocht. Toile Blanche was het resultaat van een volledige renovatie en verbouwing van een bestaand pand, en kon meteen op veel succes rekenen, niet enkel van een Frans en Belgische cliënteel, maar ook van bezoekers uit de Verenigde Staten en Japan. Reportages in de meest vooraanstaande life style en interieurmagazines ter wereld waren daar niet vreemd aan. Gestart met drie gastenkamers werd de B&B in de voorbije jaren uitgebreid naar 7 gastvrije verblijven, en profileert de uitbating zich sindsdien als boutique hotel.

Een vijftal jaren terug werd tevens gestart met een unieke restaurantformule, waarbij dit aspect werd gerund door hun zonen Gilles, Nicolas en Gregory Leroy. Als "The Leroy Brothers" en hedendaagse kunstenaars en ondernemers zijn zij inmiddels gekend van Nice tot Shanghai. In die laatste stad hebben ze trouwens een creatieve studio in gebruik en installeerden ze in augustus vorig jaar een monumentaal werk in het enorm grote stedelijk beeldenpark.

Om hun culinaire exploten verder te promoten startten ze zonet het gratis concept "Do You Côte d'Azur" op. "Vandaag leven we in het 'gratis tijdperk'", zo stellen ze. "Email, Facebook en andere sociale media, Skype zijn slechts enkele voorbeelden. Ons concept is niet meer dan een logisch gevolg van deze evolutie, en we spelen tegelijk in op het actuele populariteitsfenomeen". Het systeem is eenvoudig. Wie, waar ook ter wereld, wil meedingen, en deze zomer in de buurt van de Côte d'Azur verblijft, surft naar www.doyoucotedazur.com, nodigt drie van zijn Facebookvrienden uit hetzelfde te doen en prikt een datum, en krijgt vervolgens een overzicht van potentiële tafelgenoten die die middag ook vrij en in de buurt zijn. Wie uiteindelijk het meeste stemmen vergaart wordt uitgenodigd aan de Brothers Leroy tafel in Toile Blanche voor champagne en lunch. Een echte "table d'hôte", dus. Het aanbod geldt elke middag in het weekend, en alle weekends in juli en augustus.

Wie meer info wenst, of meteen wenst te kandidateren, surft naar www.doyoucotedazur.com, naar www.toileblanche.com of naar de blog <http://toileblancheblog.tumblr.com/>. De actie loopt o.a. in samenwerking met het champagnehuis Barons de Rothschild.

F.I./ToileBlanche_DoYouCotedAzur
14/7/11

P.R. & PERSRELATIES



Fred Int Panis | General Manager
Pre-Text PR & Events | Antwerps Sportpaleis
Schijnpoortweg 119 | 2170 Merksem-Antwerpen
Tel. +32 (0)3 400 40 60 | Fax +32 (0)3 400 40 61 | Mobile +32 (0)496 16 87 87
fred.intpanis@sportpaleis.be | www.pretext.be